



DATOS PERSONALES Y DEL PLAN DE NEGOCIO						
Nombre Plan de Negocio o Unidad Productiva:			LAMPREA & MALDONADO			
1. DATOS DEL EMPRENDEDOR						
PERSONALES						
Nombre	DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO		Tipo Documento	C.C.	Nro.	1,010,175,478
Estado Civil	Casado		Género	Masculino		
F. Nacimiento	3/6/1988	(dd/mm/aaaa)	Departamento (Nacim.)	TOLIMA	Ciudad / Municipio	IBAGUÉ
Dirección (Residencia)	CARRERA 14B No 93 – 160 APTO 302 TORRE B		Departamento (Resid.)	TOLIMA	Ciudad / Municipio	IBAGUÉ
Barrio (Residencia)	FORTEZZA II		Telefono	3215001930	Celular	3215001930
E-mail (personal)	nicolas.lamprea@gmail.com		Nacionalidad	Colombiana	Si Otra, ¿cuál?	
ESTUDIOS						
Grado de escolaridad	Profesional		Título obtenido	CONTADOR PUBLICO		
2. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO						
Nombre	LAMPREA & MALDONADO			Sector	Comercio - Al por menor	
Possible Dirección (UP o PN)	MANZANA 8 CASA 17		Departamento (UP o PN)	TOLIMA	Ciudad / Municipio	IBAGUÉ
Possible Barrio (UP o PN)	DAN PRIMERA E	Actividad	7020-Actividades de consultaría de gestión.			
Código CIU	7020	Fecha inicio asesoría	1-ago.-2022	(dd/mm/aaaa)	Telefono	3215001930
3. ASESOR DEL PLAN DE NEGOCIO						
Regional	Tolima	Centro	Centro de Comercio y Servicios			
Nombre del Líder Regional	Yudy Cardenas		Teléfono del Centro	2709600	Teléf. del líder Regional	2709600
Nombre del Gestor	Cristhian Daza		Celular del Gestor	3138058714		
4. PERFIL CREDITICIO						
Si va a solicitar un crédito, entonces haga click en el siguiente botón y diligencie el formulario que se le presentará						

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

1. RESUMEN EJECUTIVO

a. Perfil emprendedor ¿Por qué el emprendedor y su grupo de trabajo conforman el equipo adecuado para desarrollar su idea de negocio?

El emprendedor Diego Nicolas Lamprea Verano cuenta con experiencia laboral que le dan conocimiento para operar la empresa LAMPREA & MALDONADO. Ella junto con su socia, se encargan de ofrecer servicios de asesoria en materia contable y tributaria, al igual que servicios como declaraciones de renta tanto para personas naturales como juridicas y revisorias fiscales.

b. Concepto del negocio (descripción del producto y de las generalidades del negocio)

LAMPREA & MALDONADO se encarga de la venta de productos entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

-DECLARACION DE RENTA PERSONAL NATURAL

-DECLARACION	DE	RENTA	PERSONA	JURIDICA.	-	REVISORIA	FISCAL
-	ASESORAMIENTO	TRIBUTARIO		-		ASESORAMIENTO	CONTABLE

Esto servicios pueden ser adquiridos por Hombres y mujeres bien sean personas naturales o juridicas mayores de edad que devenguen mas de un (1) salario minimo y que a su vez conformen un nucleo familiar o no. LAMPREA & MALDONADO hace trabajos con hospitales, almacenes de cadena, empresas de ropa, empresas manufactureras que requieran de sus servicios. LAMPREA & MALDONADO busca expandir su mercado hacia nuevos sectores en un sentido similar a como es manejado por empresas del sector como TOVAR ASOCIADOS, NAS, ASESORIAS Y CONSULTORIAS EMPRESARIALES A&J SAS, ASESORIAS CONTABLES Y FINANCIERAS ACCOFI SAS, los cuales tienen puntos de venta ubicados en la ciudad de Ibagué. Este negocio maneja sistemas de recepción de ingresos entre los cuales cabe destacar el tradicional pago en efectivo , y tambien maneja el tema de pago a traves de Nequi y Daviplata

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

2. PROBLEMA

a. ¿Qué oportunidad, problema o tendencia identificaste en el mercado?

- LAMPREA & MALDONADO llega a la ciudad de Ibagué con un panorama algo preocupante, debido a que en la ciudad de Ibagué existe una falencia importante en cuanto a que una parte considerable de las empresas que existen en dicho territorio del departamento del Tolima no están manejando una contabilidad adecuada lo que conlleva a que dichas organizaciones no conozcan la salud financiera de sus unidades productivas ni sepan que decisiones adecuadas tomar frente a posibles eventualidades en materia contable y tributaria. Esto, tomando en cuenta la situación económica actual de nuestro país.

b. ¿Qué necesidades espera usted satisfacer de sus potenciales clientes?

- Que los clientes tengan la oportunidad de ver ante ellos un servicio de buena calidad los cuales se enfocarán a satisfacer sus necesidades inmediatas y sobre todo evitar tiempos muertos en materia de desplazamientos hacia sectores más lejanos que impliquen precios más elevados. También LAMPREA & MALDONADO busca generar un reconocimiento especial por parte de la ciudadanía en general, como una empresa enfocada a ofrecer un servicio de calidad y eficiente de acuerdo a la normatividad contable existente.

c. Describa la solución propuesta ¿existe un prototipo del bien o servicio que desea vender?, descríbalos.

Actualmente no existe un prototipo sobre el cual se pueda hacer claridad acerca de un diseño exclusivo sobre el cual la empresa pueda vender sus productos.

d. Describa su modelo de negocio ¿Cuál es el alcance técnico de su proyecto?

El modelo de negocio es brindar un servicio de buena calidad, buen aspecto y precio asequible para cualquier persona que los desee de acuerdo con sus respectivas necesidades

e. ¿Cómo generará dinero a partir de la puesta en marcha de su empresa?

La generación de ingresos se dará de las ventas de los servicios que ofrece el emprendedor junto con su socia desde el barrio Jordan Primera etapa ubicado en la ciudad de Ibagué

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

a. Breve descripción del proyecto, sus objetivos, su misión, visión e impacto social y ambiental.

El emprendedor Diego Nicolas Lamprea Verano cuenta con experiencia laboral que le dan conocimiento para operar la empresa LAMPREA & MALDONADO. Ella junto con su socia, se encargan de ofrecer servicios de asesoría en materia contable y tributaria, al igual que servicios como declaraciones de renta tanto para personas naturales como jurídicas y revisorias fiscales.

b. Concepto del negocio (descripción del producto y de las generalidades del negocio)

LAMPREA & MALDONADO se encarga de la venta de productos entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

-DECLARACION DE RENTA PERSONAL NATURAL

-DECLARACION	DE	RENTA	PERSONA	JURIDICA.	-	REVISORIA	FISCAL
-	ASESORAMIENTO	TRIBUTARIO		-	ASESORAMIENTO	CONTABLE	

Esto servicios pueden ser adquiridos por Hombres y mujeres bien sean personas naturales o jurídicas mayores de edad que devenguen mas de un (1) salario mínimo y que a su vez conformen un núcleo familiar o no. LAMPREA & MALDONADO hace trabajos con hospitales, almacenes de cadena, empresas de ropa, empresas manufactureras que requieran de sus servicios. LAMPREA & MALDONADO busca expandir su mercado hacia nuevos sectores en un sentido similar a como es manejado por empresas del sector como TOVAR ASOCIADOS, NAS, ASESORIAS Y CONSULTORIAS EMPRESARIALES A&J SAS, ASESORIAS CONTABLES Y FINANCIERAS ACCOFI SAS, los cuales tienen puntos de venta ubicados en la ciudad de Ibagué. Este negocio maneja sistemas de recepción de ingresos entre los cuales cabe destacar el tradicional pago en efectivo , y también maneja el tema de pago a través de Nequi y Daviplata

Objetivo general: Poner en marcha el negocio LAMPREA & MALDONADO en el municipio de Ibagué el cual se dedicara a la venta de servicios contables y tributarios para el beneficio de las personas

Objetivos específicos:

- Obtener ingresos mensuales en promedio de \$ 2.200.000 pesos mediante la venta de los productos
- Contar con una carta de servicios de mas de 10 productos para ofrecer a nuestros clientes
- Realizar por lo menos 3 estrategias de mercadeo que permitan dar a conocer el negocio en el mercado.
- Constituir legalmente ante la Cámara de Comercio del Ibagué
- Generar un impacto ambiental positivo mediante la clasificación de residuos que se generen en la empresa.

MISIÓN: LAMPREA & MALDONADO es una empresa ubicada en el municipio de Ibagué dedicada a la venta de productos para el consumo de las personas y para su posterior satisfacción de necesidades.

VISIÓN: Para el año 2024 LAMPREA & MALDONADO será una empresa del sector reconocida en el mercado local por la variedad de servicios ofertados, contando con personal capacitado y brindando un servicio de calidad para generar momentos memorables y por consiguiente inolvidables

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

4. MERCADO

a. ¿Quiénes son sus clientes?

Hombres y mujeres bien sean personas naturales o jurídicas mayores de edad que devenguen mas de un (1) salario mínimo y que a su vez conformen un núcleo familiar o no

b. ¿Dónde encuentra a los clientes? Describa brevemente La características de la población donde se desarrollará su empresa.

Los clientes se encuentran ubicados en el municipio de Ibagué, donde sus principales características son:

- Familias con promedio de hijos de 4, conformando hogares de 6 personas en promedio
- Personas con ingreso devengados desde menos de 1 smmlv en adelante.
- Bajos costos de vida en el municipio, donde las personas alcanzan a asumir los gastos fijos de la familia.
- Debido a la actual condición social y económica del municipio, los clientes del negocio LAMPREA & MALDONADO buscan la adquisición de sus servicios a un costo asequible
- Cercanía de los cliente por localización pequeña del municipio

c. ¿Cuáles son las características de sus clientes y cuáles son sus segmentos de mercado?

Nuestro proyecto esta dirigido a:

- Todas las personas que gusten de los servicios que se tienen a la venta dentro de su portafolio de servicios.
- Clientes que cuenten con la capacidad económica para poder suscribir a estos servicios basados en gustos y preferencias que necesiten para la satisfacción de sus necesidades.
- Personas que prefieran servicios de calidad y buen precio

d. ¿Quién es su competencia? Incluya también los productos sustitutos o complementarios.

Como competencia se identifican: .

TOVAR ASOCIADOS, NAS, ASESORIAS Y CONSULTORIAS EMPRESARIALES A&J SAS, ASESORIAS CONTABLES Y FINANCIERAS ACCOFI SAS hacen parte de un gran número de empresas dedicadas a brindar este servicio

- Portafolio de servicios donde aparezcan los servicios ofrecidos por parte de la empresa

e. ¿Qué hace diferente su solución a la de su competencia (propuestas de valor- Innovación, creatividad o valor agregado- Jobs to be done)?

El valor agregado esta conformado por:

- La empresa LAMPREA & MALDONADO presenta gran diversidad de productos que permiten degustar el paladar de todas las personas, sin importar sexo ni edad. Productos como postres Kinder chocolate, postres tradicionales, tortas genovesa, tortas de zanahoria, entre otros, hacen parte de un amplio abanico de productos enfocados a llegar a los hogares ibaguereños
- Asesoría en la carta de productos
- Tiempos de atención
- Medios de pago (Efectivo, Nequi y Daviplata)

f. ¿Validó su solución? ¿Fue su producto aceptado en el mercado? ¿Cuál es el perfil de su adaptador temprano o cliente (tarjeta personas)?.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

5. ESTADO DE LA EMPRESA

a. ¿Se encuentra su proyecto en ejecución?

Desde el año 2020 se dio apertura a LAMPREA & MALDONADO en la ciudad de Ibagué Tolima, se inició con recursos propios. De acuerdo al desarrollo de la excelente labor que se ha venido realizando, se tiene un espacio físico ubicado en el sector de L. Jordan primera etapa donde los clientes pueden acercarse a disfrutar de un buen servicio tomando en cuenta la variedad de nuestros servicios. Lo ideal es poder tener un espacio grande, además del personal adecuado para continuar con el desarrollo y crecimiento de nuestro proyecto.

b. ¿Con qué infraestructura física, equipos técnicos y equipo humano cuenta en el momento?

Se cuenta con un espacio físico donde el cliente puede acercarse a recibir asesorías o solicitar algún servicio de la empresa, se cuenta con punto de pago donde el cliente puede pagar por los servicios que desee adquirir con nosotros, en el cual puede manifestar si lo hará mediante efectivo o alguna de las plataformas digitales ya mencionadas (Nequi, Daviplata)

c. Si no cuenta con una infraestructura, realice un listado de necesidades y requerimientos para el primer año, con el valor de la inversión, esta información deberá estar igual en la sección financiera.

Se cuenta con lo mencionado anteriormente.

d. ¿En qué volúmenes comercializa su producto?

PRODUCTOS	PRECIO	UNIDADES DE VENTA/AÑO
Declaración de renta persona natural	\$ 250.000	600
Declaración de renta persona jurídica	\$ 450.000	650
Revisoría fiscal	\$ 600.000	300
Asesoramiento tributario	\$ 600.000	400
Asesoramiento contable	\$ 600.000	300

e. Precios estimados de los servicios

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

6. COMERCIALIZACIÓN

a. Realice la proyección de cantidades y precios de venta en la sección financiera, es esta sección Justifique los resultados y señale la forma de pago

Los productos a comercializar son los siguientes:

PRODUCTOS	PRECIO	UNIDADES DE VENTA/AÑO
Declaracion de renta persona natural	\$ 250.000	1300
Declaracion de renta persona juridica	\$ 450.0000	750
Revisoría fiscal	\$ 600.000	600
Asesoramiento tributario	\$ 600.000	500
Asesoramiento contable	\$ 600.000	500

e. Precios estimados de los servicios

La empresa aún no tiene estipulado servicios a ofrecer dentro de su portafolio naciente de productos

La forma de pago es en efectivo y tambien a través de plataformas como Nequi y Daviplata

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

7. LEGAL

a. Normatividad empresarial (constitución empresa, tipo de sociedad)*

Se pretende registrar la unidad productiva en Cámara de Comercio como persona natural con el fin de dar inicio con el proceso de formalización. Inicialmente se procede a realizar el proceso de legalización como persona natural con el fin de dar inicio con la comercialización de los servicios, con la actividad 7020-Actividades de consultaría de gestión

b. Normatividad tributaria (especifique características tributarias).

La reponsabilidad en terminos tributarios:

- Llevar registro de ingresos y egresos de la unidad productiva
- Diligenciar el libro fiscal con los respectivos soportes de ingresos y egresos
- Realizar renovación de la matricula mercantil cada año
- Presentar el impuesto de industria y comercio para el caso de Ibagué tambien anualmente

c. Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)

Para la operación de la empresa, se deben tener en cuenta los siguientes permisos:

- Permiso de sanidad expedido por la secretaria de salud municipal
- Registro Bomberil: se debe tener extintor, señalización, botiquin
- Certificado de existencia y representación legal

ANTE CAMARA DE COMERCIO:

1. Verificar la disponibilidad del Nombre.
2. Diligenciar el formulario de Registro y Matricula.
3. Diligenciar el Anexo de Solicitud del NIT ante la DIAN. (También se puede hacer en la DIAN).
4. Pagar el Valor de Registro y Matricula.

Para la DIAN se debe realizar:

- Inscripción en el RUT, una vez que obtenga la certificación de apertura debe ir a la DIAN y solicitar el RUT definitivo.
- Solicitar el permiso sanitario, el cual es emitido por la autoridad sanitaria de la localidad donde se encuentre el establecimiento. Este ente realizará una inspección al establecimiento antes de emitir el permiso.
- Matricula mercantil, se solicita según la ubicación del establecimiento llenando un formulario en la web de RUES.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

8. OPERACIÓN

a. Describa técnicamente el bien o servicio a producir (capacidad, cualidades, diseño, tamaño, tecnología, características fisicoquímicas, condiciones climáticas, factores e impacto ambiental del producto o servicio, características de empaque y embalaje, almacenaje, si es un servicio descríballo técnicamente).

Los servicios ofrecidos por LAMPREA & MALDONADO son debidamente complementados tomando en cuenta el proceso de preparacion de cada uno de los integrantes de la empresa. Esto, tomando en cuenta los cambios constantes en los cuales se ve envuelta la sociedad colombiana y que demandan un proceso constante de actualizacion por parte del sector contable, tributario y financiero del pais

b. ¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

1. Recepcion del cliente
2. Indagacion del problema a subsanar
3. Asesoría respectiva
4. Ejecucion del servicio
5. Entrega al cliente
6. pago (Efectivo, Nequi , Daviplata)

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO**Nombre:**

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

9. EQUIPO DE TRABAJO

a. ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)?

Para el desarrollo de la unidad productiva inicialmente se consideran los siguientes cargos:

- Administrador y Responsable: Cargo que será asumido por parte del emprendedor quien desarrollara todas las actividades relacionadas con el proceso de planeación de su unidad productiva, será la persona encargada de llevar a cabo todo el proceso comercial, de coordinación del personal, supervisión de la persona que estara encargada del área comercial, así mismo el emprendedor tendrá un socio aquel que será quien atienda el punto de venta.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIONombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

10. FUENTES DE FINANCIACIÓN

a. Describa brevemente la fuente de financiación que utilizará para llevar a cabo su idea de negocio.

La fuente de financiación corresponde a recursos propios producto de los ahorros por parte del emprendedor

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

11. ANÁLISIS DE VIABILIDAD

a. Identificar y analizar (Tasa Interna de Retorno, Valor presente Neto, Periodos de pago si se requiere crédito, Balances, Punto de Equilibrio Económico, utilidad neta.

b. Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad: Concretamente presente las principales bondades financieras en términos del análisis financiero a los indicadores financieros proyectados (liquidez, rotación inventarios, rentabilidad neta. Punto equilibrio), y especialmente los indicadores de decisión (TIO, VAN, TIR).

De acuerdo a los resultados financieros:

TIR: 36.5%

VPN: \$ 121.506.585

Se concluye que el proyecto basado en la implementación de una unidad productiva enfocada en una empresa de venta de productos de primera necesidad en la ciudad de Ibagué, es un proyecto que en principio es viable financieramente ya que se obtiene una cifra exacta de TIR del 36.5%, según datos suministrados de parte de la emprendedora donde además se obtiene un Valor Presente Neto positivo, ya que en este caso fue \$ 121.506.585; De lo anterior se puede concluir que la emprendedora requiere llevar a cabo una detallada y ambiciosa política financiera, para que sus productos puedan llegar a más sectores de la ciudad con una estructura de precios adecuada para generar más clientes que deseen comprar sus productos.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:

LAMPREA & MALDONADO

Emprendedor:

DIEGO NICOLAS LAMPREA MALDONADO

12. RIESGOS

a. Describa brevemente los riesgos a los que se enfrenta su negocio.

Se identifican los riesgos que tendrá la empresa por cada una de las áreas funcionales y riesgos sistémicos y de país, posteriormente se califica la probabilidad de suceder y el impacto que se tendría. De igual manera se establece la actividad de vigilancia y control y en caso de suceder las estrategias mitigación.

Baja aceptación del producto en el mercado por parte de los clientes y los consumidores.

Nuevos productos de la competencia con ingredientes y modelo de negocio similares

Empresa nueva en el mercado, con baja experiencia

Daños en las herramientas de trabajo de la empresa (Nevecon , vitrina , estantes)

Incremento de los costos de los productos.

Incumplimiento y falta de puntualidad por parte de los proveedores en los tiempos establecidos

Servicios públicos

Alta rotación del personal de la empresa

Accidentes laborales

Posibles robos que generen gastos y costos adicionales para la empresa

Bajos ingresos operacionales de la empresa

Crisis Internacional e inestabilidad de la economía del país

Desastres naturales

Cambios permanentes de Leyes y regulaciones